

## WIRTSCHAFT



### Kärntens Tourismus wird auf neue Beine gestellt

**LH Haider: Kärnten erhält mit Seppi Bucher neuen Landestourismudirektor - Neue Landestourismudirektion soll zentrale Servicestelle für alle Tourismusunternehmen sein**

19.09.2005

Kärnten verfügt ab nun über eine eigene Landestourismus Direktion und an ihrer Spitze steht als Gesamtkoordinator Seppi Bucher. Das gab heute, Montag, Tourismusreferent LH Jörg Haider im Rahmen eines Pressegespräches im Amt der Kärntner Landesregierung bekannt, bei der auch der neue Tourismusdirektor vorgestellt wurde.

Der Kärntner Tourismus befinde sich in einem Strukturwandel und bedürfe eines Neustartes und einer Neukonzeption, da es bisher zu viele Doppelgleisigkeiten gab und eine Gesamtkoordination gefehlt habe. Daher habe er sich entschlossen, eine Landestourismudirektion zu installieren und Bucher als Landestourismudirektor zu bestellen, sagte der Landeshauptmann. "Kärnten braucht eine neue touristische Vision, die auf den Ganzjahrestourismus hin gerichtet ist", nannte Haider einen Grund für die Neuinstallation der Tourismusstabstelle. Bucher genieße zudem hohes Ansehen bei den heimischen Touristikern, habe jahrelange Erfahrung im Tourismusbereich und sei ein guter Kommunikator. Die neue Stabstelle sei auch im "Tourismus Weissbuch" von OGM-Chef Wolfgang Bachmayer empfohlen worden, gab Haider bekannt.

Laut Haider und Bucher ist der Aufgabenbereich der Landestourismudirektion zukünftig dreigeteilt. Alle direkten und indirekten Tourismusorganisationen (Kärntner Tourismusholding, Kärnten Werbung, Eventabteilung, Kärntner Wirtschaftsförderungs Fonds, Regionen, Orte...) werden zusammengefasst und vernetzt. Aufgebaut wird auch ein professioneller Informationsdienst. Er soll sämtliche Maßnahmen, Ziele und Ergebnisse bei Messen, wie der GAST, oder in eignen Tourismus-Foren publik machen. Die neue Direktion wird aber auch eine aktive Anlaufstelle und Servicestelle für sämtliche Anliegen der Kärntner Tourismusunternehmen sein, so der neue Tourismusdirektor. Die Integration der Regionen, Orte und Betriebe in das Tourismusnetzwerk wird durch ein modernes Supportmanagement erfolgen.

Damit der Ganzjahrestourismus in Kärnten Fuß fassen werde es zukünftig notwendig sein, sich auf die neuen Tourismuskörner zu konzentrieren und die Themenorientierung zu forcieren, skizzierte der Landeshauptmann weitere neue Wege im Kärntner Tourismus. Aufgabe der Kärnten Werbung sei in Zukunft die Dachmarkenwerbung für das Bundesland Kärnten und keinesfalls eine Servicing der Betriebe.

Welche neuen Wege im Kärntner Tourismus eingeschlagen werden, wird diesen Donnerstag im Rahmen des Kärntner Tourismustages im Klagenfurter Messezentrum 5 um 19 Uhr bekannt gegeben.

Rückfragehinweis: Büro LH Haider  
Redaktion: Michael Zeitlinger  
Foto: LPD/Bodner



[Zurück](#) 