

[Gast](#)[Mein Konto](#)[Anmelden](#) [Suche](#)

**Die Absatzchancen von Silhouette-Modellbrillen am österreichischen Markt unter Berücksichtigung des gegenwärtig eingesetzten absatzpolitischen Instrumentariums und unter dem Aspekt einer darzulegenden Änderung des Marketing-Mix**

Schelling, Hans Jörg; 1978

● Verfügbar in: Hauptbibliothek

[Bestand](#)[Details](#)

<b>Titel:</b>	Die Absatzchancen von Silhouette-Modellbrillen am österreichischen Markt unter Berücksichtigung des gegenwärtig eingesetzten absatzpolitischen Instrumentariums und unter dem Aspekt einer darzulegenden Änderung des Marketing-Mix
<b>Person/Institution:</b>	<a href="#">Schelling, Hans Jörg</a>
<b>Erscheinungsjahr:</b>	1978
<b>Umfangsangabe:</b>	Getr. Zählung : Ill., graph. Darst., Kt.
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>AC Nummer:</b>	AC03255496
<b>Hochschulschrift:</b>	Linz, Univ., Dipl.-Arb., 1978
<b>Verfasserangabe:</b>	eingereicht von Hans Jörg Schelling

#### Links

› [Titel im OPAC](#)