



ÖSTERREICHISCHE MEDIENTAGE

24.-26. SEPTEMBER 2013
WIENER STADTHALLE, HALLE F



- Medientage
- Medienservice
- Sponsoren
- Referenten
- Location
- Anmeldung
- App
- learn mit google
- Impressionen
- powered by Fastcast

M I C H E L R E I M O N

Autor



Persönliche Daten

geb. 11. Juli 1971
www.reimon.net

Berufliche Laufbahn

seit 2010
Landtagsabgeordneter, Die Grünen, Burgenland

seit 2005

Lehrbeauftragter der Universität Wien Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
- Politische Kommunikation und PR
- Interne Organisationskommunikation

seit 2002

Kommunikationsberater
Betreuung von politischen Kampagnen und Wahlkämpfen; div. Pressesprecher-Funktionen, z.B.:
- 2004-2005: Pressesprecher/Wahlkampfberater für die österreichischen Grünen
- 2002-2003: Pressesprecher StoppGats, WTO- Kampagne getragen vom Österreichischen Gewerkschaftsbund

seit 1991

Journalist
Schwerpunkte Reportagen, Politik, Wirtschaft Budget-, Personal- und Produktionsverantwortung, z.B.:
- 2007-2008 Weekend Magazin, Ressortleiter Wirtschaft und Politik
- 2006-2007 medianet Industrial Technolgy (Fachzeitung), leitender Redakteur
- 2003 LibroJournal (Kundenmagazin), Chefredakteur
- 2000-2002 WIENER (Magazin), Chef vom Dienst, Ressortleiter Politik & Wirtschaft; organisatorische Verantwortung beim Relaunch, Projektberatung beim Aufbau der Online-Portale des Verlages

Ausbildung

2007 – 2009

MBA-Lehrgang Organisationsentwicklung und Beratung, Universität Augsburg/Johns Hopkins University, Baltimore Master-Thesis über „Konflikt- und Verhandlungscoaching“

2001 - 2003

Studium der Informatik („Computer Sciences“) an der University of Derby, Abschluss mit Bachelor of Science (Honours).

1985 – 1991

Höhere Technische Lehranstalt; EDV und Organisation, Abschluss mit Matura (Abitur), Spengergasse 20, 1050 Wien

1981 – 1985

Hauptschule, Siegendorf im Burgenland

Bücher

2011

#incommunicado – Freier Roman über das Urheberrecht und die digitale Revolution, www.reimon.net/incommunicado

2006

Die sieben Todsünden der EU - Vom Ausverkauf einer großen Idee mit Helmut Weixler, Vorwort von Daniel Cohn-Bendit Verlag Carl Ueberreuter, Wien

2003

Schwarzbuch Privatisierung mit Christian Felber, Verlag Carl Ueberreuter, Wien

2002

Days of Action – Die neoliberale Globalisierung und ihre Gegner Verlag Carl Ueberreuter, Wien

Social Media in der Politarena
Zwischen Mobilisierung und Shitstorm-Gefahr

Suchen

Sponsoren

Referenten

Location

[Info](#) [Fotos](#) [Anfahrt](#)

Anmeldung

App

learn mit google

Impressionen

[Kontakt](#)



HORIZONT

Bestseller

