



Bildung, Medien und Kommunikation

- ▼ Kommunikation und Journalismus
- ▼ Kommunikation und Management, Communications MSc
  - Inhalte und Termine
  - Auslandsexkursion Colorado
  - Personen
  - Infomaterial und Bewerbung
  - Finanzierung
  - Referenzen
  - Themen der Projektarbeiten
  - Themen der Master Thesen

## Kommunikation und Management, Communications MSc



### "Communications MSc Kommunikation und Management"- 10. Jahrgang

Thema der Master Thesis	Auto/Autorin
Die Komplementärfunktion von Onlinejournalismus für Printmedien. Eine empirische Untersuchung des Mehrwerts am Beispiel der Sportberichterstattung der Niederösterreichischen Nachrichten (NÖN).	Rouven Ertlschweiger, MSc
Zielgruppen-Segmentierung als Basis für erfolgreiches Direktmarketing inhomogenen Zielgruppe 50+ am Beispiel Banken.	Franz Hofmann, MSc
Stärkung des multimodalen Mobilitätsverhaltens durch emotionale Markenkommunikation bei der Zielgruppe	Günther Innerebner, BA, MSc
Change Kommunikation: Die Bedeutung der internen Kommunikation im Change Management am Beispiel von Siemens	Margit Kolbe, MSc
Führungsqualifikation durch Ehrenamt Welche Führungskompetenzen werden durch das ehrenamtliche Engagement bei der freiwilligen Feuerwehr entwickelt?	Christian Koller, MSc
Die Rolle der Motivation in der Kommunikation von Führungskräften. Am Beispiel der öffentlichen Verwaltung des Kantons Glarus.	Heinz Martinelli, MBA, MSc
Führungskräfte-Feedback von Menschen mit Down Syndrom	Sabine Pannik, MSc
Deferred Compensation mittels Pensionskasse oder Betriebliche Kollektivversicherung - interne Kommunikation des Modells an die Mitarbeiter	Markus Reindl, MBA, MSc
Auswirkungen von Teambuilding-Maßnahmen auf die Motivation der Anzeigenverkäufer Am Beispiel der Anzeigenabteilung der Wochenzeitung BVZ - Burgenländische Volkszeitung	Markus Stefanitsch, MSc