



Bildung, Medien und Kommunikation

- Kommunikation und Journalismus
- Kommunikation und Management, Communications MSc
 - Inhalte und Termine
 - Auslandsexkursion Colorado
 - Personen
 - Infomaterial und Bewerbung
 - Finanzierung
 - Referenzen
 - Themen der Projektarbeiten**
 - Themen der Master Thesen

Kommunikation und Management, Communications MSc



Kommunikation und Management - 10. Jahrgang

Thema der Projektarbeit	Projektteam
Führung durch reflektiertes Beziehungsmanagement: Kommunikation im Spannungsfeld von direkter und kooperativer Führung.	Rose AQUINO, Mag.a(FH) Birgit Eva Maria HANAK, Markus HERZIG, Thorsten ChristianMALESSA, Heinz MARTINELLI, MBA
Implementierung von Corporate Social Responsibility (CSR) nach der Norm SA8000 bei einer Werbeagentur: Nutzen und Handlungsempfehlungen am Beispiel der Werbeagentur helios in Südtirol	DI Dr. Fiorentino Valerio CONTE, Janette DONNER, Günther INNEREBNER, Markus REINDL
Ansätze zur Optimierung des CRM-Systems am Beispiel des Anzeigenverkaufs des NÖ Pressehauses	Mag.a Constanze ANTON, Rouven ERTLSCHEWIGER, Sabine PANNIK, Markus STEFANITSCH
Optimierung des Informations- und Kommunikationsflusses im Vertriebsteam von Honeywell Life Safety Austria	Mag.a Viktoria GRGURIN, Franz HOFMANN, Margit KOLBE, Christian KOLLER

