

Dr. Sophie Karmasin

Motivforscherin

Sophie Karmasin ist das neue Gesicht der praxisorientierten Sozial- und Konsumforschung in Österreich, kompetent und eloquent, gefragt als telegene Analytikerin der Performance von Politikern ebenso wie als Autorin von inzwischen 3.000 Studien zu vielen aktuellen Themen. Sie ist eine gesuchte Expertin und gefragte Referentin zu allen Themen, die mit den geheimen Motiven gesellschaftlichen, politischen und wirtschaftlichen Handelns zusammenhängen.

Der Name Karmasin: Das heißt geballte Kommunikationskompetenz. Fritz Karmasin gründete Gallup Österreich, Helene Karmasin das größte österreichische Institut für qualitative Motivforschung, Sohn Matthias Karmasin ist Professor für Kommunikations-Wissenschaft und Tochter Sophie Karmasin ist Chefin des familieneigenen Unternehmens.

Im selben Jahr 1967, in dem Helene Karmasin ihr Motivforschungsinstitut gründete, wurde ihre Tochter Sophie geboren. Meinungs-, Motiv- und Marktforschung waren ihr gleichsam in die Wiege gelegt und so kam es auch: Studium der Psychologie und der Betriebswirtschaft in Wien, nach dem Doktorat Marketing- und Werbepaxis im Ausland, dann Eintritt in das Familienunternehmen, ab 1995 Leitung der empirischen Abteilung, ab 1998 Mitglied der Geschäftsführung, ab 2006 Geschäftsführerin, ab 2011 Leitung der Karmasin.Motivforschung.

„Ich will das Gemeinte hinter dem Gesagten ergründen“ sagt Sophie Karmasin, „die oft unbewussten und emotionalen Motive hinter scheinbar rationalen Entscheidungen sichtbar machen, sei es der Autokauf oder das Wahlverhalten.“ Mit Umfragen zu vielen Themen als objektiver Basis hat Karmasin zu einer Reihe von Fragen Fundiertes zu sagen. Ihre Erkenntnisse über die eigentlichen Beweggründe des menschlichen Handelns und die Mechanismen der Marktprozesse sind eine wertvolle Entscheidungsgrundlage für die Auftraggeber in Wirtschaft und Politik. Und sie liefern die Substanz für ihre Vorträge, in denen sie spannend und detailreich ein großes Themenspektrum ausbreiten kann. Zum Beispiel: „Österreich 2025“ – die Megatrends der österreichischen Zukunft, erarbeitet gemeinsam mit Matthias Horx, „Die Zukunft ist weiblich“ – die Skills der Frauen sind auf dem Vormarsch, „Blackbox Kunde“ – wie gut kennen Sie Ihren Kunden, „Vertrauen in Banken“ – wie kann es zurückerobert werden, „Wie tickt die Jugend“, „Politikverdrossenheit“, „Elektromobilität“.

Themengebiete

Geldwirtschaft/Finanzmarkt, Gesellschaft/Ethik, Klima/Umwelt, Politik, Wirtschaft, Zukunft/Wissenschaft

Sprachen

Deutsch

[zurück](#)



© Karmasin Motivforschung

Kontaktieren Sie uns:

Heidi Glück

t: 0043 1 512 4321

m: 0043 664 44 16240

office@topspeaker.at