

## Der Fachverband Werbung und Marktkommunikation in der WKÖ ist Gastgeber der Jurysitzung für den Staatspreis Werbung 2012

Der Fachverband Werbung und Marktkommunikation in der WKÖ ist Gastgeber der Jurysitzung für den Staatspreis Werbung 2012

### "Rekord" von insgesamt 199 Einreichungen bei der 38. Auflage des Staatspreises Werbung 2012

Bereits zum 38. Mal wird heuer der Staatspreis Werbung vom Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend vergeben. Der Staatspreis Werbung ist die offizielle Auszeichnung der Republik Österreich für die besten, kreativsten und innovativsten Werbeleistungen in Österreich im Jahr 2012. Bundesminister Dr. Reinhold Mitterlehner wird den Staatspreis Werbung 2012 am 13. November 2012 im Rahmen der offiziellen Festveranstaltung in Wien vergeben.

#### Die offizielle Auszeichnung der Republik Österreich:

Das Wirtschaftsministerium zeichnet die besten, kreativsten und innovativsten Werbeleistungen in Österreich aus. Ein besonderes Anliegen ist der Sonderpreis "Regionale Werbung/KMUs". Es ist besonders erfreulich, dass sowohl der "Mittelstand" als auch Agenturen aus den "Bundesländern" ihre Chance zur Einreichung in dieser Kategorie genutzt haben.

#### Sonderpreis der Jury:

Neu ist weiters, dass die Jury einen zusätzlichen "Staatspreis" für eine besonders herausragende Einzelleistung vergeben kann. Damit wird eine Möglichkeit geschaffen, einen österreichischen Auftraggeber, eine österreichische Agentur, ein österreichisches Produkt oder eine Dienstleistung besonders auszuzeichnen.

#### Die Staatspreis-Kategorien:

- Einreichungen zum Staatspreis 2012 waren in folgenden Kategorien möglich:
- Kategorie Beste Werbekampagne
- Kategorie Werbefilm
- Kategorie Print/Outdoor
- Sonderpreis (Regionale Werbung/KMUs)

#### Jurysitzung am 16. Oktober 2012 im Haus der Wirtschaft (WKÖ):

Bei der Jurysitzung werden insbesondere die Qualität und Kreativität der Umsetzung, die Idee und der innovative Charakter der Werbung beurteilt. Die Juroren entscheiden, welche Kampagnen die Beurteilungskriterien in welcher Qualität erfüllten und ermittelten so die Preisträger. Auch in diesem Jahr wird von der Jury ein Sonderpreis für kleine und mittlere Unternehmen/regionale Kampagnen vergeben.

#### Staatspreis-Festveranstaltung am 13. November 2012 in Wien:

Die Anzahl der zu vergebenden Staatspreise und die Preisträger werden erst im Rahmen der am Donnerstag, dem 13. November 2012, ab 18:00 Uhr im Studio 44 der Österreichischen Lotterien, Wien, stattfindenden Festveranstaltung veröffentlicht.

#### Staatspreis Werbung 2012 - Dokumentation:

Unmittelbar nach der Festveranstaltung zur Verleihung des Staatspreises Werbung 2012 am 13. November 2012 erscheint eine umfassende Dokumentation der Staatspreis-Gewinner 2012 inklusive den wichtigsten Informationen zur besten und kreativsten Werbung, die im vergangenen Jahr in Österreich kreiert, produziert und auch geschaltet wurde.

#### Die Staatspreis-Jury 2012:

Vorsitz: Sophie Karmasin, Karmasin Motivforschung

Christine Antlanger-Winter, International Advertising Bureau Austria (IAB)  
 Harry Bergmann, International Advertising Association, Austrian Chapter (IAA)  
 Dieter Böhm, Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend  
 Markus Deutsch, Fachverband Werbung und Marktkommunikation (WKÖ)  
 Alexander Dresen, Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Tirol  
 Corinna Drumm, Verband der österreichischen Privatsender (VÖP)  
 Andrea Groh, GEWISTA  
 Anthony Guedes, Fachverband Film- und Musikindustrie (FAMA)  
 Kerstin Heymach, Creativ Club Austria (CCA)  
 Michael Himmer, Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien  
 Emanuel Maxl, Verband der Marktforscher Österreichs (VMÖ)  
 Felicitas Moser, Verband Österreichischer Zeitungen und Zeitschriften (VÖZ)  
 Werner Müller, Fachverband Film- und Musikindustrie (FAMA)  
 Alexander Raab, Österreichischer Rundfunk, ORF  
 Angelika Sery-Froschauer, Fachverband Werbung und Marktkommunikation (WKÖ)  
 Gerhard Smuck, Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Kärnten

Michael Straberger, Österreichischer Werberat (ÖWR)  
Veronika Tanos, EPAMEDIA  
Henriette Widtmann, PULS 4

FV Werbung und Marktkommunikationen

→ Dieser Beitrag ist hilfreich.



#### Links

zusätzliche Dokumente

→ [Der Staatspreis Werbung 2012](#)