

Suche

Die Rolle der Markt- und Meinungsforschung im Politik-Marketing

Krotsch, Nicole
2000

● Verfügbar in: ÖNB Hauptabt. Heldenplatz

Bestellen / Standorte

Details

     |  Share

Titel:	Die Rolle der Markt- und Meinungsforschung im Politik-Marketing
Person/Institution:	Krotsch, Nicole
Verfasserangabe:	eingereicht von Nicole Krotsch
Erscheinungsjahr:	2000
Umfang/Illustr.:	276 Bl. : graph. Darst.
Sprache:	Deutsch
Beschreibung:	Wien, Univ., Dipl.-Arb., 2000 :
	Sonstige Nr.: OeBB
Zitierlink:	http://data.onb.ac.at/rec/AC03004685

[Zurück zur Ergebnisliste](#)