

entgeltliche Einschaltung

Mit dem Rad in den Sommer

Service für Sie und Ihr Rad.

www.fahrradwien.at



Zwei neue Seniorberater für Ketchum Publico

15. März 2012, 12:23

Jochen Pack und Axel Schein neu an Bord - Geschäftsführer Helmut Stögerer verlässt die Agentur

Ketchum Publico stockt auf und holt zwei neue Seniorberater an Bord. Der ehemalige Nationalratsabgeordnete und Betriebswirt Jochen Pack ist vom Standort Graz aus und im Team von Ketchum Publico Graz Geschäftsführer Alexander Bäck insbesondere im Public Affairs Bereich und in der Kommunikation für Interessensvertretungen und Verbände aktiv. Der Handelswissenschaftler Axel Schein war von 1997 bis 2005 in der Raiffeisen Gruppe tätig, von 2005 bis 2007 managte er als Mitglied des Board of Directors den Qbasis Fund. Zuletzt arbeitete Schein in der Unternehmensberatung und als Kommunikationsberater mit Schwerpunkt Strategie und Leitbild und startete mit der Agentur amwort das Projekt "profil" für Unternehmensvideos.

Das Engagement von Geschäftsführer Helmut Stögerer sei "nach der erfolgreichen Neuaufstellung der Agentur abgeschlossen", er wird sich nach dem Sommer neuen Aufgaben in seinem Spezialgebiet der Integrierten Kommunikationsberatung widmen. (red, derStandard.at, 15.3.2012)

Aktuelles Wetter in Graz



KURZFRISTIG

500.000 Euro Sonderbudget für Österreich Werbung [7]



Soll Buchungslage in der von Hochwasser und Naturkatastrophen betroffenen

Tourismuswirtschaft verbessern

NEUE KAMPAGNEN

"Augustin" als Social Network [6]



Die Wiener Straßenzeitung startet eine neue Kampagne - Entwickelt von Unique

NEUE BILDER

Kinder sehen die Welt anders [22]



Verkehrsministerium startet Sicherheitskampagne zum Schutz der Kinder im

Straßenverkehr - Entwickelt von Low e GGK

NEUE KAMPAGNEN

Wenn die Geldmusi spielt



"Klingelndes Österreich" ist das Brieflos-Motto des heurigen Sommers - Kampagne von Low e

GGK

AUSZEICHNUNGEN

PRVA-Wissenschaftspreis für Christian Burger [5]



Community-Manager von derStandard.at wurde in der Kategorie "Dissertationen" mit seiner Arbeit über "Dialogorientierte Online-PR" ausgezeichnet

ausgezeichnet

NEUE STRUKTUREN

Wolfgang Übl ist neuer geschäftsführender Gesellschafter von Cayenne [2]

EUROPEAN COMMUNICATION MONITOR 2012

Umfrage ortet Defizite bei internationaler Kommunikation

Mehrheit der Befragten kritisiert mangelnde Organisationsstrukturen in der internationalen Kommunikation

WERBUNG

D, M & B zeigt urbane Berührungspunkte zwischen Strom und Mensch [2]



Neue Kampagne für Wien Energie

NEUER JOB

Werner Dauschek neuer Marketingleiter bei DiTech [2]



Er war zuvor Head of Marketing Communications bei Mobilfunke Orange

PEKING

Agenturgruppe Serviceplan expandiert nach China [1]



Mittelfristig bis zu achtzig Mitarbeiter vor Ort geplant

WERBEPREISE

Zweiter Cannes-Löwe für Österreich: Silber für Ogilvy & Mather [4]



Stratos-Jump für Reed Messe bei Branded Content & Entertainment ausgezeichnet - Alle

Grand Prix-Gewinner bei Film, Film Craft, Branded Content und Titanium&Integrated

derStandard.at/Etat auf Facebook

Etat Newsletter abonnieren



Kommentar posten

2 Postings

Maximus Decimus Meridius

15.3.2012, 16:15

melden

permalink

antworten

Engagement abgeschlossen?

War das nur eine Gastrolle?

Anton Kuh

15.3.2012, 12:39

melden

permalink

antworten

aus dem trend wird ein tsunami...

...schon wieder ein migrant aus der politik und einer aus einem politiknahem betrieb am weg in eine pr/lobbying agentur..pelinka, schmitz und jetzt diese zwei. irgendwie seltsam....

Die Kommentare von Usern und Userinnen geben nicht notw endigerw eise die Meinung der Redaktion wieder. Die Redaktion behält sich vor, Kommentare, w elche straf- oder zivilrechtliche Normen verletzen, den guten Sitten w idersprechen oder sonst demAnsehen des Mediums zuw iderlaufen (**siehe ausführliche Forenregeln**), zu entfernen. Der/Die Benutzer/in kann diesfalls keine Ansprüche stellen. Weiters behält sich die derStandard.at GmbH vor, Schadenersatzansprüche geltend zu machen und strafrechtlich relevante Tatbestände zur Anzeige zu bringen.

zum Ansehen, Gew inner als Dow nload

P L A K A T - K A M

Kroatisch für Anfänger [10]



Idee der vor kurzem eröffneten Fullservice-Werbeagentur Bruketa&Žinić OM Wien

W E R B E F E S T

Erfolgreichste Cannes-Kampagne: Fünf Grand Prix für "Dumb Ways to Die" [14]



Agentur des Jahres: Ogilvy Brasil, São Paulo - Ogilvy & Mather ist Network of the Year, WPP ist Holding Company of the Year - Independent Agency of the Year: Wieden+Kennedy Portland

W E C H S E L

Franz Prenner neuer egta-Präsident

CEO ORF-Enterprise übernimmt die Präsidentschaft von Heikki Rotko, CEO of MTV Oy (Finnland)

K A M P A G N E

Personalisierte Sommer-Promotion: Teil dein Coca-Cola [4]



Julia, Anna, Florian, Lukas, "Schleckermaul" oder einer "Partyqueen": Aufruf zum Teilen über

viele Kanäle

H A L B S E I T I G

Sixt wirbt mit Berlusconi: 7 Jahre einsitzen? 1 Tag zweisitzen! [13]



B C P 2 0 1 3

Österreichs Corporate Publisher holen dreimal Gold

Egger & Lerch holt Gold für "Prost" der Brau Union, AWG Verlag punktet mit "MaG" für Julius Meinl am Graben - Starmühler überzeugt mit dem Titel "Frische Momente"

F O C U S - W E R B

"Werbemotoren": A1, Billa, ÖVP, Stronach [3]

D E U T S C H E K

Sixt wirbt mit Merksels Bemerkung zu Internet als "Neuland" [14]



Geländewagen "für alle, die #Neuland entdecken wollen"

C O R P O R A T E

Neue Dachmarke für Klosterneuburg [9]



Nofrontiere will damit die visuelle Identität der "Babenbergerstadt" und ihrer Katastralgemeinden

stärken

L Ö W E F Ü R Ö

Cannes Lions: DDB Tribal Wien holt mit McDonald's Outdoor-Silber [18]



Outdoor-Grand Prix an Ogilvy & Mather Paris mit IBM - Ogilvy & Mather Amsterdam gew inn

Media-Grand Prix - Mobile-Grand Prix geht an DDB Philippinen - Innovation-Grand Prix für The Barbarian Group aus New York - Gew inner als Dow nload

N A C H W U C H S

Young Lions: Keine Auszeichnung für den österreichischen Nachwuchs

G E N E R A L V E F

DMVÖ stärkt Führungsebene [1]

Vetrovsky-Brychta, Scheitl, Straberger und Ruschin in neuen Positionen

C A N N E S L I O

Zwei Cyber-Grand-Prix gehen in die USA: Intel+Toshiba und Oreo ausgezeichnet [1]



Cyber-Juror Petermann:
"Voting erstaunlich eindeutig" - Grand Prix bei Press für TBWA\Media

Arts Lab, Los Angeles mit Apple - Design-Grand Prix für Serviceplan München mit Auchan - Grand Prix bei Radio für "Dumb Ways to Die", McCann Melbourne

A U S Z E I C H N U

"Magazin Award": Grand Prix, Gold für Demner, Merlicek & Bergmann [3]

Auch Jung von Matt/Donau, PKP BBDO, Wirz, Lowe GGK